

UNITÀ 2

WEB E CONTENUTI DIGITALI

4. I MASS MEDIA E LA LORO INTEGRAZIONE NELLA RETE

Parlando di Mass Media, è necessario innanzitutto vedere quali sono i momenti iniziali e chi i principali precursori di tale argomento.

Fin dal 1927 si sente parlare di mass media, in particolare grazie a Laswell, che scrive un libro intitolato *“Propaganda Technique in the World War”*. In quest’opera Laswell intende risolvere il problema della cultura nella radio. Il modello di Lasswell ha avuto notevoli effetti sulla comunicazione. Nel frattempo egli cerca di limitare il processo comunicativo con le sue famose 4 domande: *“Who says What, in which channel, to whom, with what effect?”* (1948).

Spostandoci un po’ negli anni, troviamo quello che viene comunemente chiamato “Mass Communication Research”. Questo è il “primo” polo di ricerca della mass communication e ne abbiamo un altro esempio nel famoso modello di comunicazione di Wilbur Schramm.

Nell’ambito della ricerca, sempre nello stesso periodo, nascono una serie di analisi, nella fattispecie: analisi di contenuti per quanto riguarda la politica, analisi degli effetti per la cultura/etica o morale, analisi della audience (uditorio) nell’ambito dell’economia.

Alla fine degli anni Trenta nasce la rivista *“The Public Opinion Quartely”* – Università di Princeton. L’opera studia il fenomeno radiofonico *“Invasion from Mars”* (Orson Welles – 30.X.1938).

Altri autori, di cui forniremo un breve elenco, si sono occupati negli anni di mass media:

- Robert K. Merton: Funzionalità ed etica.
- Content Analysis. Scuole di giornalismo in USA (1930).
- Carl I. Hovland e la Scuola di Yale. La psicologia per studiare effetti (morale).
- Mass culture: apocalittici (McDonald) ed integrati (Bell - Shils). “Umberto Eco”
- Hebert I. Shiller: teoria della comunicazione “dominante”. Con questa teoria il filosofo cerca un equilibrio della comunicazione internazionale.

In un libro di Marshall Mc Luhan intitolato *“Understanding Media”*, l’autore presenta alcune asserzioni che costringono gli operatori economici a prenderlo in seria considerazione. Ad esempio McLuhan afferma di fronte alla crisi della IBM che *“Quando l’IBM ha scoperto che il suo lavoro, non consisteva nel fabbricare apparecchiature per gli uffici o macchine per l’industria, ma nel produrre informazione, ha incominciato ad avere chiare prospettive sull’avvenire”*. Certo, se questa diagnosi fosse stata tenuta anche successivamente nel dovuto conto, l’IBM non avrebbe ceduto le armi di fronte a nuove presenze, partite dal nulla, ma con le idee chiare, come quella della Microsoft, che già nel suo nome poggiava l’attenzione sul concetto di servizio flessibile e non di rigido apparato.

Per quanto riguarda la General Electric Company, che si occupa di trasporto d’informazione e *“trae una parte considerevole dei propri profitti dalle lampadine e dagli impianti di illuminazione, non ha ancora scoperto di far parte, esattamente come l’American Telephone and Telegraph, dell’industria che trasporta informazioni”*.

Un’altra industria presa in considerazione nel trattato di Mc Luhan è la Xerox e la crescita elettronica della società contemporanea: *“... il sistema Xerox favorisce la decentralizzazione dell’informazione e, a buon mercato com’è e di facile accesso, permette a chiunque lo desideri di fare l’editore... [...] Xerox arriva al rovesciamento totale del ciclo innestato da Gutenberg: quest’ultimo aveva fatto di ogni uomo un lettore, Xerox ne fa un editore”*.

4.1. SITI INTERNET: CONOSCERNE I VARI ASPETTI

Abbiamo visto che possiamo individuare due grandi categorie di siti Internet: i siti di contenuto e i siti di ricerca. Vediamo ora alcuni aspetti o strumenti di Internet che sicuramente ci capiterà di incontrare durante le nostre navigazioni in Rete:

Le Web Cam

Con il termine “Web-cam” si definisce una telecamera utilizzata per inviare flussi di immagini sul Web. Una Web-cam non è dunque un sito, ma uno strumento di esso.

Le Web-cam possono essere impiegate saltuariamente nella comunicazione interpersonale, oppure in maniera continuativa. Quando vengono utilizzate in maniera continuativa, le Web-cam possono avere gli impieghi più diversi:

- Osservazione scientifica di fenomeni naturali
- Monitoraggio di eventi (traffico, manifestazioni, ecc.)
- Informazione in tempo reale sulle condizioni atmosferiche
- Presentazione per immagini di luoghi pubblici e privati.

Le Web-cam costituiscono un’interfaccia “quasi oggettivo” tra il mondo reale e la Rete, un modo per uscire dalla Rete attraverso la Rete stessa, poiché esse ci mostrano in tempo reale ciò che avviene nell’area in cui la Web-cam è posizionata.

Ecco alcuni esempi di Web-cam posizionate in diverse zone d’Italia ed il resto del mondo:

<http://www.cremonaweb.it/webcam/sud.htm> (controllo sulla webcam - molto veloce, fig. 2)

<http://www.earthcam.com/usa/newyork/timessquare/> (molto veloce, fig. 3)

<http://www.meteolive.it/telecamere/> (informazione sul meteo - veloce)

http://www.netonline.it/can_webcam.asp (portale webcam - veloce, fig. 1)

<http://www.romagnaonweb.com/romagnaonweb-webcam.htm> (lenta)

<http://www.rdn.net/tv/cam3.asp> (lenta)

<http://www.estateolie.it/webcammilano.htm> (molto lenta)



Fig. 1: Mappa dove sono segnalate le webcam



Fig. 2: Possibilità di controllare la webcam, ma c'è un tempo d'attesa

Fig. 3: Alta velocità di “refreshing” delle immagini

Dalla Radio alla Web Radio e la Web Television

La radio nasce e si sviluppa nei primi anni del 1900: nel 1915 la trasmissione radiofonica era già una realtà capace di varcare i confini oceanici e nel 1924 la radiocomunicazione a onde corte era ormai perfezionata.

Essa è capace di costituire un mondo acustico di valenza estetica in proprio e di possedere una specificità della sua creazione sonora e dei suoi modi di significazione.

Questo mondo sonoro è costruito per essere trasmesso, cioè inviato da un'emittente a una molteplicità indefinita di riceventi. La trasmissione può essere effettuata in diretta, e questo è più rispondente alla sua essenza che consiste nel rendere possibile la simultaneità di produzione e ricezione dell'evento.

Tuttavia la trasmissione può anche diffondere una registrazione che presenta il vantaggio di una maggiore perfezione tecnica.



Oggi, grazie alla tecnologia che sta facendo passi da gigante, è possibile ascoltare la radio o vedere la televisione anche dal nostro computer: attraverso la Rete è possibile infatti inviare immagini e suoni in formato digitale; quando un sito invia questi materiali multimediali con continuità e seguendo un certo palinsesto, esso diviene un'emittente radiotelevisiva via Internet.

La maggior parte delle radio e delle televisioni in Rete caratterizza tematicamente i propri programmi, ma non supera la tradizionale organizzazione di tipo "broadcasting", utilizzando un modello comunicativo "uno a molti" che tiene scarsamente conto delle interazioni dell'utente. Ciò è anche dovuto agli attuali limiti tecnici della Rete.

Il futuro di questi mezzi è però legato al sistema "on demand" e alla possibilità, per ogni singolo utente, di scegliere, in ogni momento, il programma al quale assistere

Per la ricezione di flussi di dati relativi a suoni e immagini in movimento, occorre utilizzare appositi plug-in; il più diffuso tra questi è Real Audio, che può essere scaricato gratuitamente dalla Rete al sito:

www.realaudio.com

Ecco un paio di esempi di siti di Web-radio e di Web-television:

- Sitcom la Web-television italiana
- Netradio.com: una radio con molti temi

Veniamo a questo punto ad analizzare le caratteristiche principali di queste novità tecnologiche, illustrandone vantaggi e limiti:

Il primo e più evidente vantaggio dell'uso della rete Internet risiede nel superamento dei problemi connessi alla trasmissione via etere e soprattutto all'affollamento delle frequenze, cioè alla presenza di troppe emittenti che trasmettono su lunghezze d'onda molto prossime.

Le emittenti Web richiedono inoltre pochissime attrezzature e sono soggette a una normativa molto più semplice rispetto a quelle via etere, dunque permettono ad una vasta gamma di cittadini di accedere e di esprimersi democraticamente con questi mezzi.

Da non sottovalutare è il formato digitale, che consente integrazioni con altri media simili a quelle che si riscontrano con i giornali on-line.

Un altro grande punto di forza sarà poi, in futuro, lo sviluppo del sistema on-demand, che svincolerà l'utente dall'obbligo di seguire le scelte di programmazione predisposte dall'emittente e gli consentirà di costruirsi un proprio palinsesto personale.

Tuttavia, come dicevamo, ci sono ancora dei limiti che vanno a scapito della Web-radio e della Web-television: vediamo quali sono i più importanti.

Il più evidente svantaggio per le emittenti radiotelevisive Web è rappresentato dalla scarsa "larghezza di banda", cioè dall'impossibilità di trasmettere molti dati allo stesso tempo, poiché i suoni, ma soprattutto le immagini in movimento, richiedono l'utilizzo di ampi spazi di memoria.

A risentire di questi limiti sono soprattutto le televisioni, che sono costrette a trasmettere immagini di scarsa qualità (con un evidente "effetto mosaico"), di piccole dimensioni e con movimenti non fluidi.

Bisogna tener conto poi della limitata capacità di trasmettere molti dati contemporaneamente, e questo riduce anche la praticabilità del sistema "on-demand" il quale, al contrario, moltiplicherebbe i dati da trasmettere in ragione del numero di programmi diversi richiesti contemporaneamente.

Nell'agire telematico, la Rete si pone esclusivamente come strumento di comunicazione, di "interfacciamento" tra due entità del mondo reale fisicamente distanti tra loro.

L'interfaccia deve essere tale da produrre sul computer dell'utente una simulazione di realtà che riprenda nei modi le caratteristiche dell'agire naturale e che faccia avvertire la Rete come un mezzo il più possibile "trasparente".

In questo tentativo di ridurre la distanza concettuale tra l'agire telematico e l'agire reale sono fondamentali le rappresentazioni metaforiche di tipo iconico o di tipo virtuale.



Le chat e le Comunità Virtuali

Le chat sul Web (Internet Relay Chat) sono siti all'interno dei quali gli utenti interagiscono in maniera sincrona scambiandosi messaggi in forma testuale. Il verbo *to chat* significa *chiacchierare* e le chat sul Web sono appunto luoghi di conversazione telematica.

Le chat lines consentono l'anonimato degli utenti e dunque la chiacchierata, da un lato può divenire più libera e svincolata da timori, dall'altro può assumere aspetti ludici qualora si mettano in atto strategie di "travestimento".

Molte chat lines si caratterizzano tematicamente e gli utenti che vi accedono sono accomunati da un interesse per quel tema; alcune di queste chat tematiche sono inserite all'interno di vere e proprie comunità virtuali, che sono spazi di condivisione tra utenti Web accomunati da alcuni interessi.

In pratica si tratta di siti dove i partecipanti possono porre in Rete testi, fotografie, files, calendari di appuntamenti ecc., oppure possono comunicare tra loro in diretta attraverso apposite chat room

Vi sono comunità pubbliche, alle quali tutti possono accedere, e comunità private, alle quali si accede solo su invito del gestore.

I MUD

I Multi-User Dungeons sono dei giochi di ruolo multiutente in cui ogni utente interagisce con gli altri collocandosi all'interno di un racconto (spesso di genere *fantasy*).

Il sistema si basa su una comunicazione di tipo sincrono e ogni utente connesso invia a tutti gli altri messaggi coerenti con il contesto di gioco in cui è inserito.

I primi MUD nascono con un'interfaccia testuale e recentemente, ad essi se ne sono aggiunti altri che presentano un'interfaccia tridimensionale nel quale gli utenti prendono la forma di personaggi.

Le gestioni a distanza

Attraverso la Rete è possibile effettuare a distanza un'ampia gamma di operazioni che prima necessitavano della presenza diretta: pagamenti, operazioni bancarie, transazioni finanziarie, prenotazioni, ecc. Queste operazioni, molto diverse le une dalle altre, sono accomunate dal fatto di essere sostanzialmente dei passaggi di ordini, passaggi in cui la Rete si configura come mezzo per annullare la distanza.

WELLS FARGO

Home
Help
Contact Us

Wells Fargo Online®
[Learn More](#)
[Enroll Now](#)

Business Online Banking
[Learn More](#)
[Enroll Now](#)

Related Links
[Wells ShareBuilder](#)
[Brokerage Demo](#)

Foreign currency and Travelers Cheques
No service fees
[Click here to order!](#)

Sign On

1. Enter Your Social Security Number

2. Enter Your Password

Forgot your password?
First time user? [Enroll now.](#)

3. Select a Destination

Account Summary Transfer Brokerage
Main Menu Bill Pay Trade

[Online Access Agreement \(11/19/02\)](#) | [Security Guarantee](#) | [Privacy Policy](#)
[Important Notice on Trading in Fast Markets](#)

Brokerage Products: · Not FDIC Insured · No Bank Guarantee · May Lose Value

Online Brokerage is offered through Wells Fargo Investments, LLC (member NYSE/SIPC), a non-bank affiliate of Wells Fargo & Company and is intended only for United States residents. System response and account access times may vary due to a variety of factors.

[Home](#) | [Help](#) | [Contact Us](#)

CARIPARMA & PIACENZA
Gruppo IntesaBci

Ricarica il tuo cellulare con il servizio **Banklink.net**

e-mail numeri utili filiali home cerca

Privati

- > Servizi on line
- > Carte di pagamento
- > Conti Correnti
- > Mutui Casa
- > Fondi Comuni e Sicav
- > Gestioni Patrimoniali
- > Prestiti Personali
- > Assicurazioni Vita
- > Private Banking

Aziende

- > Servizi on line
- > Carte di credito aziendali
- > Piccole Medie Imprese
- > Finanziamenti
- > Previdenza
- > Finanza innovativa
- > Consulenza societaria
- > Fiere di Parma

Banklink.net

Altre informazioni

- Come Aderire
- Funzioni disponibili
- Prezzi e commissioni
- Requisiti software
- Sicurezza

[Accesso al servizio](#)

Assistenza utenti

A chi si rivolge
Il servizio si rivolge in particolare alle piccole imprese e agli studi professionali che intendono mantenere un controllo a distanza sui propri rapporti bancari.

Quali esigenze soddisfa
Il servizio di Banklink.net è il modo più semplice, economico e sicuro per entrare in banca rimanendo comodamente seduti al computer dell'ufficio. Inoltre, per qualunque esigenza di carattere operativo o tecnico riguardante il servizio, è a disposizione il Numero Verde **800-775544**, in grado di fornire l'assistenza necessaria, nei giorni feriali dalle 8:30 alle 22:00, il sabato dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00. Il servizio di assistenza è accessibile anche dall'estero telefonando al numero **0521/914555**.