

UNITÀ 2

WEB E CONTENUTI DIGITALI

6. EDUCAZIONE ON-LINE: TIPO DI ISTRUZIONE E ASPETTI ESSENZIALI DEI CORSI

L'ambito dei contenuti e dei servizi destinati alla didattica e alla formazione ricopre un ruolo importante nell'offerta di multimedia digitale.

Nel campo dell'offerta di titoli su CD-ROM il genere è stato meno sviluppato di altri (si pensi al genere giochi) soprattutto a causa di una forte arretratezza del sistema scolastico nell'uso delle tecnologie informatiche.

L'uso di servizi didattici e formativi veicolati dal WWW risulta comunque una delle motivazioni di base per la diffusione dei servizi fra le nuove generazioni.

L'impegno delle Istituzioni nel settore della didattica sta creando un contesto favorevole a un prossimo sviluppo di questo genere, che sempre di più incrementa le sue prestazioni e le sue potenzialità.

Ecco di seguito alcuni esempi della realtà e-learning attuale (centri pubblici e privati):

www.aethra.com

www.italicon.it

www.scform.unifi.it



6.1. ON-LINE LEARNING

Innanzitutto è bene specificare che l'on-line learning riguarda la formazione e le risorse ad essa connessa disponibili attraverso un computer.

Durante una lezione on-line, il computer rende disponibile materiale didattico in funzione di una richiesta dello studente. In questo caso, il PC chiede allo studente se necessita di maggiori informazioni e approfondimenti.

Il materiale multimediale proposto può poi essere connesso, tramite links, ad ulteriori spiegazioni, esempi o approfondimenti.

La flessibilità e varietà dell'e-learning sono garantite dalle caratteristiche intrinseche dei computer, arrivando all'utilizzo delle funzionalità disponibili con Internet: videoconferenze e mailing list fra tutte.

Spesso le persone utilizzano in modo simile termini come: *on-line learning*, *computer based training*, *web based training*, *computer based instruction* e *technology based instruction*.

In realtà siamo di fronte a vari modi di on-line learning, meritevoli di un chiarimento:

Computer based instruction (e computer based training): questa denominazione si riferisce a corsi resi disponibile mediante computer; il corso non ha connessioni (links) verso altre fonti, spesso il computer utilizzato non è nemmeno connesso in rete.

Web based training: in questo caso, il corso ha connessioni a fonti di sapere come la posta elettronica, spazi di discussione, videoconferenza. L'insegnamento permanente, scrivere meglio, campus virtuale della RAI Internazionale, Laboratorio della conoscenza e banca di esperienza, webscuola, cataloghi di corsi, altri siti (news) ...

Technology based instruction: infine con questa denominazione ci si riferisce ad un tipo di formazione che utilizza media differenti dall'aula; include la televisione, audio e videocassette. Esempio di un corso interattivo di inglese commerciale (CD-ROM)



6.2. MITI E REALTÀ DELL'E-LEARNING

Nel 1885 William Rainey Harper, presidente dell'Università di Chicago, dichiarava l'importanza della "educazione a distanza" via posta. Nel 2000, il presidente delegato di Cisco affermava che il futuro di Internet si trova nell'educazione.

In più di 100 anni, quindi, si è andato consolidando l'interesse verso l'e-learning, passando dall'aula alla classe virtuale, attraverso l'istruzione basata sull'ausilio del computer.

L'implementazione di un programma di e-learning dovrà tenere in considerazione aspetti vincolanti che fanno parte dei miti (falso) e realtà (vero) di fronte a questo "marketing educativo".

Con una tabella possiamo confrontare tra aspetti reali e miti:

MITO	REALTÀ
* Disponibile in qualsiasi momento.	* Disponibile solo quando in possesso della tecnologia.
* Accessibile da qualsiasi luogo.	* Dipendi di svariati fattori, principalmente tecnologici.
* Multimedialità: ricchezza dei media.	* In funzione della larghezza di banda disponibile.
* Iperinformazione, grazie alla possibilità di andare oltre la linearità del libro.	* Non solo è la lettura il unico processo formativo (audio-visuale, ad esempio).
* Contatore e statistiche per misurare l'efficacia della formazione e il monitoraggio del uso	* La statistica non garantisce la qualità della educazione.

Si consiglia di valutare con attenzione le promesse del venditore di “e-learning”.

6.2.1. PRIORITÀ: EVITARE IL FALLIMENTO DI UN PROCESSO DI E-LEARNING

Chiunque si appresti a dare inizio a un processo di e-learning, dovrà tenere conto di molti fattori affinché questo non sia un investimento fallimentare, e tra questi fattori ci sono i vari punti di vista delle persone a cui potenzialmente è indirizzato un corso:

Il punto di vista degli impiegati:

- Preferiscono le aule e i laboratori alla formazione on-line.
- Gradiscono vivere il momento formativo come interruzione dalle normali attività lavorative.
- Apprezzano la conversazione con i colleghi e condividere le esperienze.

Il punto di vista dei dirigenti:

- Interessati alle nuove modalità soprattutto se applicabili fuori dal consueto orario di lavoro.
- Considerano poco efficienti e “distraenti” i momenti d’aula.
- Desiderano ridurre i costi legati alle trasferte e implementare strutture in cui la formazione avviene in “continuum”.

Naturalmente, oltre a tenere conto dei punti di vista, bisogna fare un’analisi approfondita di quelli che sono i pro e quelli che invece sono i contro di un tale metodo:

- **Pro:**
 - ❑ Posso studiare secondo i miei ritmi.
 - ❑ Posso decidere cosa e quando studiare.
 - ❑ Posso operare le suddivisioni temporali a me più gradite.
 - ❑ Posso guidare il mio processo formativo.
 - ❑ Posso contemporaneamente operare in altri contesti.
- **Contro:**
 - ❑ Irritazione dai tempi di attesa per accedere al materiale.
 - ❑ Distrazione causata dai banners.
 - ❑ Mancanza ad acquisire abilità interpersonali complesse.
 - ❑ Potenziare l’automotivazione.
 - ❑ La tecnologia spesso non va bene ...

Vediamo allora quali sono i segreti per il successo dell’e-learning

- Apertura dei mercati alla competizione internazionale: chi si occupa di business deve avere una preparazione tale da garantire vantaggi competitivi.
- Velocità dei cambiamenti accelerata: i progressi della tecnologia richiedono abilità e conoscenza ridondanti e innovazione.
- I consumatori di beni e servizi sono divenuti più esigenti: ascoltare e imparare da loro serve a soddisfare le aspettative.
- “Un unico posto nella vita” è diventata una affermazione da chimera: per rimanere sul mercato del lavoro si è costretti ad apprendere durante tutta la vita.

In sintesi, possiamo dire che la capacità di apprendere incrementa la conoscenza per far sopravvivere i cambiamenti.

6.3. FAD (FORMAZIONE A DISTANZA): LA TERZA GENERAZIONE

I sistemi FaD di prima generazione sono chiamati “per corrispondenza”.

Quelli invece di seconda generazione sono caratterizzati per la distribuzione intensiva di prodotti formativi (manuali, audiovisuale, software didattico, trasmissione televisive, ecc.).

Citiamo un commentario della prima e seconda generazione: *“Le interazioni personali sono alla tipologia bidirezionale tra tutor e studenti, mentre la comunicazione tra studenti è praticamente assente.”*

I sistemi FaD di terza generazione partono da concetti nuovi come processi intensivi, caratterizzati da una forte interattività tra i partecipanti. Qui risultano fondamentali tre elementi:

- La comunità virtuale.
- I materiali didattici.
- Le tecnologie di comunicazione.

Le funzioni fondamentali del tutor o formatore responsabile della FaD sono:

- Socializzazione del gruppo.
- Feedback.
- Assistenza.
- Moderazione dei gruppi di discussione creati.
- Pianificazione con l’inserimento di nuovi moduli.
- Valutazione, sia durante che alla fine del corso.

6.4. ESEMPIO MULTIMEDIALE OFF LINE / ON LINE

Sono 7 CD-ROM per imparare il francese / spagnolo, e con la possibilità di collegamento on line per aggiornare il vocabolario: corso uno, corso due, vocabolario, grammatica, traduzione simultanea, esercitazione, lingua viva. Più informazione: www.zetamultimedia.com



viva linguel - Français

Gramática Ayuda Fin

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20



À l'université

Bonjour! Espero que te diviertas en este curso de francés.
Lo primero que vas a aprender es a presentarte y a saludar.
¡Vamos!

El verbo 'être' es muy importante.
Je suis content.
(Estoy contento.)

Aquí podrás ver la diferencia entre sustantivos masculinos y femeninos.
le père
la mère

Los artículos determinados indican algo ya conocido.
le cours
la salle
les amis

Vocabulario I Comprensión del... Vocabulario II Gramática Test

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

viva linguel - Français

Gramática Ayuda Fin

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20



La vie est belle

¿Conoces el pico más alto de Europa?
Intenta describirte a ti y a tu familia.

Después de 'être' estudiaremos el verbo 'avoir'.
J'ai un vélo.
(Tengo una bici.)

Para explicar algo necesitas usar el pronombre 'il' y 'a'.
C'est une montagne.
(Es una montaña.)
Il y a une pension.
(Hay una pensión.)

Los artículos indeterminados indican cosas indefinidas o desconocidas.
un vélo
une montagne
des amis

La structure des mots - La morfología
Les consonnes et voyelles - Las consonantes y las vocales
L'infinifitif - El infinitivo
Les participes - Los participios
Le genre - El género
Singulier et pluriel - El singular y el plural
Le radical - La raíz
La personne - La persona

Les substantifs - Los sustantivos
Les substantifs - Los sustantivos
Le féminin des substantifs - El femenino de los sustantivos
Le masculin des substantifs - El masculino de los sustantivos
Le pluriel des substantifs - El plural de los sustantivos
Le singulier des substantifs - El singular de los sustantivos

Les articles - Los artículos
Les articles - El artículo
Les articles définis (singulier) - Los artículos determinados (singular)
Les articles définis (pluriel) - Los artículos determinados (plural)
Les articles indéfinis - Los artículos indeterminados
Les articles contractés - Las formas contraídas
Les articles partitifs et les expressions de quantité - Los artículos partitivos y las expresiones de cantidad
Les articles négatifs et la négation - Los artículos negativos y la negación

Les adjectifs - Los adjetivos

Vocabulario I Comprensión del texto Vocabulario II Gramática Test

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

viva linguel - Français

Corrección Solución Gramática Ayuda Fin

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20



1 Une marguerite

Je t'aime ...

un peu

beaucoup un poco

passionnément

à la folie

pas du tout

mucho como un loco en absoluto apasionadamente

Vocabulario I Comprensión del texto Vocabulario II Gramática Test

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20